云城市提升办发〔2019〕11号

云阳县城市提升领导小组办公室

关于在城区开展“七美”评比推选活动的

通知

各相关部门、街道办事处：

为进一步贯彻落实县委、县政府关于城市提升工作的决策部署，决定在县城区开展最美阳台、最美建筑、最美小区、最美巷道、最美屋顶、最美广告、最美门店（以下简称“七美”）评比推选活动，充分调动社会各界广泛参与城市治理，推动大城细管、大城智管、大城众管，提升城市综合管理水平。现将有关事宜通知如下:

一、目的意义

为深入贯彻落实习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标和县委、县政府的“城市提升”行动，以建设“山清水秀美丽之地”为目标，着力在“大城细管、大城智管、大城众管”上下功夫、求突破，不断提升城市精细化管理水平。因此，发动市民参与“七美”推选活动，有助于城市提升行动的落地见效，有助于构建“共建共治共享”的城市治理新格局，有助于提高市民自身文明素质，从而助推城市文明走向新的高度。

二、组织策划

此项活动从10月正式启动，到12月底结束。成立“七美”评选活动委员会，由县政府主要领导任顾问，县政府分管领导任主任，由县文明办、县城管局、县住建委、县规划自然资源局等主办单位负责人任副主任。由县融媒体中心和各行业协会等单位协办。

评选委员会下设办公室，办公室设在县城管局，由陈宗亮任办公室主任，韩忠英任办公室副主任，负责评选工作的具体事务。

三、评选对象、数量及标准

（一）“最美阳台”50个

双江街道、青龙街道各评比推选最美阳台35个，盘龙街道、人和街道各评比推选最美阳台15个；市民也可直接通过现场或网络的方式向评选委员会办公室申报。该奖项为提升城区人居环境质量，主要从整洁、绿化、造景、功能等方面进行评选。

（二）“最美小区”10个

双江街道、青龙街道各评比推选最美小区8个，盘龙街道、人和街道各评比推选最美小区2个；各建筑企业、物业管理企业也可直接通过现场或网络的方式向评选委员会办公室申报。该奖项将为提高小区管理水平，评选范围为县城建成区范围内所有小区，从洁化、绿化、美化、序化等方面进行评选。

（三）“最美建筑”5幢

由县规划自然资源局向评选委员会办公室推选8幢。该奖项为提升城区建筑景观水平。评选范围为县城建成区已建成的公共类、景观类、住宅类和传统类等类别的建筑物。从建筑物的外观形象、整体布局、功能作用、硬件设施、软件设施进行评选。

（四）“最美屋顶”10处

双江街道、青龙街道各评比推选最美屋顶8处，盘龙街道、人和街道各评比推选最美屋顶2处；各建筑、物业管理企业也可直接通过现场或网络的方式向评选委员会办公室申报。该奖项为提升城区人居环境质量，评选范围为县城建成区范围内所有已建成的屋顶绿化，屋顶绿化内含有违章建筑物以及屋顶绿化的载体属于违章建筑的情况不予申报。主要从绿化、安全、日常管理等方面进行评选。

（五）“最美巷道”10条

双江街道、青龙街道各评比推选最美巷道8条，盘龙街道、人和街道各评比推选最美巷道2条；该奖项为提升城区人居环境质量。评选范围为城区各主次干道、小街小巷。主要从洁化、序化、绿化、设施和管理方面进行评选。

（六）“最美门店”10个

双江街道、青龙街道各评比推选最美门店8个，盘龙街道、人和街道各评比推选最美门店2个；各门店业主、广告制作企业也可直接通过现场或网络的方式向评选委员会办公室申报。该奖项为提升城市市容市貌，评选范围为城区沿街商店店面，主要是从建筑景观、橱窗布置、广告标志和“门前三包”落实情况进行评选。

（七）“最美广告”3块

由县城市管理综合行政执法支队向评选委员会办公室推选5块。各广告企业也可直接通过现场或网络的方式向评选委员会办公室申报。评选范围为城区内大型户外商业广告牌，主要是从整洁、安全、色彩等方面进行评选。

四、评选流程

（一）时间安排。10月下旬，正式启动本次评比推选活动，各相关单位、各街道、县电视台要广泛发动市民群众、各行业协会，积极参与评选，申报截止时间为11月下旬。

（二）推荐申报。按活动启动半个月内，请各相关单位、街道以及申报人填报推荐表（表格见附件）。推选表格电子件上报协同平台县城管局管理员邮箱。

咨询电话：55168068

（三）宣传发动。推选申报期间，云阳报、县电视台将推出系列报道。采访各街道、行业部门相关负责人，围绕城市管理创新举措等进行系列宣传报道。全面展示城市管理系统落实县委、县政府决策部署的具体行动。“云阳县城市管理局”微信公众号全程推送相关信息。

（四）评议阶段。采用市民投票与专家评审相结合的方式（市民投票所占权重为50%；评审委员会意见占50%）。开通微信投票通道，对推选“最美”评选对象进行投票；组织专家（相关部门工作人员、人大代表、政协委员和行业专家）进行实地评选。

（五）奖项设置。在12月中下旬，此次活动评选出的“最美”对象，举行颁奖典礼，颁发荣誉证书，并在县级媒体进行宣传报道。

五、具体要求

（一）加强组织领导。评选活动在评审委员会的指导下，由县城管局负责组织实施。各街道办事处要成立相关机构，抓好评选活动的评比推选工作，做好辖区内“七美”项目参评的组织工作；各行业主管部分要发动行业协会积极参与本次评比推选活动。通过评比推选活动，提高城市管理水平，让人民群众满意。

（二）广泛宣传发动。县电视台、各街道要加强对评选活动的宣传，使广大市民积极参与评选活动。及时收集总结“最美”对象的先进管理经验，并进行广泛宣传，树立典型，使评选活动真正成为激励城市管理上台阶的重要载体。

（三）督促搞好整改。各街道、各有关单位要充分认识到，评选“最美”仅仅是手段，目的是提升我县城市管理水平，提升城市的文明程度。各街道、各单位要以评比推选为契机，采取自查、互查、暗访、评议等形式，查找问题和不足，加强整改，使评选活动成为总结经验、改进工作、提高管理水平的活动，成为服务群众、改善民生、加强和创新管理的活动。

（四）评选结果运用。对获评“最美”（取消其最美的除外）所在街道，每个“最美”在年终城市管理水平达标率考核中加0.5分。

附件：1.“最美”评选数量及推选任务表

2.推选对象评定标准

3.云阳县“最美系列”推荐表

云阳县城市提升领导小组办公室

2019年11月 5 日

附件1

“最美”评选数量及推选任务表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 评选数量 | 推选任务 | | | |
| 青龙街道 | 双江街道 | 盘龙街道 | 人和街道 |
| 最美阳台 | 50 | 35 | 35 | 15 | 15 |
| 最美小区 | 10 | 8 | 8 | 2 | 2 |
| 最美屋顶 | 10 | 8 | 8 | 2 | 2 |
| 最美巷道 | 10 | 8 | 8 | 2 | 2 |
| 最美门店 | 10 | 8 | 8 | 2 | 2 |
| 最美建筑 | 5 | 县规划自然资源局推选 8幢 | | | |
| 最美广告 | 3 | 县城市管理综合行政执法支队推选 5块 | | | |

附件2

“最美阳台”评选标准

1.阳台要求整洁干净，无污渍；规范设置阳台、窗户防盗网、雨阳蓬，美化阳台衣物晾晒、空调外机以及外露管线等，无乱拉乱挂，乱堆乱放杂物现象。

2.因地制宜，根据居住条件和景观需要，坚持平面绿化与立体绿化相结合，本着适用、美观、经济的原则，合理选择、搭配观叶观花植物，景观符合周围环境，植物花卉种类需达到5种以上。

3.各种花卉、盆景、山石、休闲娱乐设施等合理配置，把阳台布置、装扮成富有情调、令人赏心悦目、心旷神怡的“风景台”。

4.经常维护，定期修剪整形、浇水施肥、清理枯枝落叶，保持良好景观，对其他居民住户没有不良影响。

5.对其他居民住户阳台具有示范、带动作用。

“最美小区”评选标准

1.卫生：无暴露垃圾、渣土、粪便、污水、规范垃圾投放，保持环境整洁；建构筑物临街门窗、橱窗、门店招牌和景观照明设施保持整洁美观；建构筑物临街屋檐、窗檐、顶棚、阳台无污垢和积存垃圾。

2.设施：不得擅自拆除、侵占、关闭环卫设施，不得擅自损坏供水设施和排水设施；不得擅自占用、挖掘城市道路设施；不得擅自损坏城市道路、桥涵、照明等相关市政设施；不得在城市园林绿地内践踏和毁损草地、花卉、树木和毁损园林设施；户外招牌无残缺、无漏字或灯光显示不全；空调外机、防盗网（窗）等设施设置符合规定。

3.绿化：绿化整齐、养护良好、绿化带保洁到位、无暴露垃圾。

4.序化：无乱摆摊、乱搭建、乱堆放、乱张贴、乱涂写、乱刻画、和乱丢乱倒行为；无违规设置户外广告、牌匾和标识行为；无环境噪声污染，无超出门窗外墙设置摊位摆卖、经营行为；无在树木及护栏、路牌等设施上乱晾晒、乱吊挂行为；无车辆乱停放行为；无违规从事洗车、生产加工等经营活动行为；无散养家畜家禽行为。

5.组织：小区管理机构、制度健全，小区管理工作有力，各项工作任务完成较好，无治安、刑事案件。

“最美建筑”评选标准

1.外观形象：参评建筑要求外观具有特色性和美感，并保存完整，在云阳乃至全市、全国有较高的知名度和群众认知度，具有一定的规模。

2.整体布局：建筑单体设计上注重整体布局与区域空间的协调，建筑造型美观、色彩协调。

3.功能作用：具有一定的社会价值或历史价值，具有一定的象征性和标识性或具备旅游、休闲、度假等功能，群众满意度高。

4.硬件设施：各项参数符合国家标准，各种配套设施完善，建筑质量合格，抗自然灾害设施齐全。

5.软件设施：建筑物内环境、卫生状况良好，专业物管单位管理，安保、消防等灾害应急等措施完备。

“最美屋顶”评选标准

1.安全要求：屋面结构无损坏，屋面无漏水、塌陷等影响安全的因素存在，种植土与屋顶周边围墙有合理的间距；高大的植物有安全的支撑措施或距离围墙有足够的距离。

2.绿化景观要求：

（1）基本要求：符合国家相关技术规范，屋面无安全隐患。

（2）总体布局：屋面布局合理，绿化植物与活动空间、设施小品布置因地制宜，给排水设施完善，种植土层厚度可满足植物生长。

（3）景观效果：整体景观优美，特色突出。植物生长茂盛，配置科学，与整体环境相协调，观赏性强。园林设施小品造型美观，各园林造景要素体量、色调相互搭配协调，表达出一定的园林文化与意境。

（4）管护工作：屋面环境整洁卫生，无枯枝败叶、垃圾，植物修枝整形规范，无杂草、无病虫害，地被丰满，无裸露。土壤疏松、肥沃、不板结。设施设备能定期维护，功能发挥正常。

“最美巷道”评选标准

1.道路整洁美观，无牛皮癣，道路无坑洼、破损，路面平整。

2.人行道设施完善，绿化道完好、无废弃杂物；广告设施规范，无破损广告。

3.门牌、路铭牌标识设置规范，样式、材质、色彩、规格及设置的相对位置统一，号码齐全，无污脏破损。招贴栏、阅报栏等公共信息栏保持整洁，定期清洗，陈旧破损的及时维修更换。

4.街道无乱吊乱挂乱搭乱堆乱倒乱扔现象，无占道经营、出店经营现象。

5.户外广告设施和店招店牌完好无缺损，无安全隐患；无缺字、漏字、错字、别字，无擅自设置多层店招和一店多招现象，使用霓虹灯制作的店招店牌保持其亮化设施完好。

经批准设置的布（条）幅、气球等短期性户外广告按规范要求进行设置，到期后及时撤除。

6.垃圾桶等公用设施完善、整洁无破损、维护到位，地面无暴露垃圾，有专人负责清扫保洁。

7.有完善的管理制度、管理人员到位，文明宣传氛围浓厚，门店及住户“门前三包”工作到位。

8.各类车辆分类有序停放在统一标线内，排放整齐，无乱停乱放和占用盲道现象。

“最美门店”评选标准

1.门面外观设计装饰具有个性、新颖性，注重城市美学，富有时代感和艺术性，其造型、装饰与周围环境相协调。

2.门面应保持外型完好、整洁，无有碍市容观瞻的吊挂物和违章搭建物等。

3.临街门面设置的遮阳雨篷、空调室外机，按规定的安装材料和规格、高度、宽度设置，整齐划一，整洁美观。

4.商业橱窗陈设讲究艺术性、思想性、真实性、科学性，结合季节变化和新产品宣传，力求做到立体化、纵深化、电动化，有时代感。

5.招牌、牌匾、广告标志、灯箱、霓虹灯的设置创意新颖，位置适当，内容和规格与街景协调，夜间按规定时间亮灯、闭灯，且保持完好，整洁美观。

6.门前地面保持整洁，无乱堆放物品，无倚门设摊和店外设摊。绿化布局合理，花坛、绿带护栏整洁完好，无生锈、破损，花草、树木养护良好，无缺株、枯枝。车辆按规定停放。

“最美广告”评选标准

1.户外广告设置规范应与城市功能分区相适应，符合本县城市特色与风貌，合理布局，体现城市不同功能区域的户外广告设施设置要求。

2.户外广告的设置不得损害建筑物、街景和城市轮廓线的重要特征，不得破坏所依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案必须与建筑及其他所依附的载体相协调，并应符合节能与生态环保的要求。

3.户外广告不得影响所依附建筑和相邻建筑的采光、通风等使用功能，不得影响建筑物安全，不得影响消防通道。

4.户外广告应注重与环境和所依附建筑设施的昼夜景观协调，属同一形式多处设置的，应统一规格、材质。

5.户外广告设施应当整洁、完好、牢固安全。户外广告设施的图案、文字、灯光应当显示完全，不得有破损、污浊、腐蚀、陈旧等影响市容景观和存在安全隐患的情形。

附件3

云阳县“最美阳台”推荐表

推荐单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 阳台名称（可不填） |  | | | 阳台位置 |  | | |
| 推荐单位联系人 |  | 推荐单位联系电话 | |  | | 推荐单位地址 |  |
| 申报情况内容概述  （500字内，并附照片3-5幅） |  | | | | | | |
| 推荐单位（社区）意见 | | | 所在街道意见 | | | | |
| （盖章）  年 月 日 | | | （盖章）  年 月 日 | | | | |

云阳县“最美小区”推荐表

推荐单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 小区名称 |  | | 小区位置 | |  | | |
| 推荐单位联系人 |  | 推荐单位联系电话 |  | | | 推荐单位地址 |  |
| 申报情况内容概述  （500字内，并附照片3-5幅） |  | | | | | | |
| 推荐单位（社区）意见 | | | | 所在街道意见 | | | |
| （盖章）  年 月 日 | | | | （盖章）  年 月 日 | | | |

云阳县“最美建筑”推荐表

推荐单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 建筑名称 |  | | 建筑位置 | |  | | |
| 推荐单位联系人 |  | 推荐单位联系电话 |  | | | 推荐单位地址 |  |
| 申报情况内容概述  （500字内，并附照片3-5幅） |  | | | | | | |
| 推荐单位（社区）意见 | | | | 所在街道意见 | | | |
| （盖章）  年 月 日 | | | | （盖章）  年 月 日 | | | |

云阳县“最美屋顶”推荐表

推荐单位：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 屋顶名称（可不填） |  | | 屋顶位置 | |  | |
| 推荐单位联系人 |  | 推荐单位联系电话 |  | | 推荐单位地址 |  |
| 申报情况内容概述  （500字内，并附照片3-5幅） |  | | | | | |
| 推荐单位（社区）意见 | | | | 所在街道意见 | | |
| (盖章）  年 月 日 | | | | （盖章）  年 月 日 | | |

云阳县“最美巷道”推荐表

推荐单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 巷道名称 |  | | 巷道位置 | |  | | |
| 推荐单位联系人 |  | 推荐单位联系电话 |  | | | 推荐单位地址 |  |
| 申报情况内容概述  （500字内，并附照片3-5幅） |  | | | | | | |
| 推荐单位（社区）意见 | | | | 所在街道意见 | | | |
| （盖章）  年 月 日 | | | | （盖章）  年 月 日 | | | |

云阳县“最美门店”推荐表

推荐单位：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 店招名称 |  | | 店招位置 |  | | |
| 推荐单位联系人 |  | 推荐单位联系电话 |  | | 推荐单位地址 |  |
| 申报情况内容概述  （500字内，并附照片3-5幅） |  | | | | | |
| 推荐单位（社区）意见 | | | 所在街道意见 | | | |
| （盖章）  年 月 日 | | | （盖章）  年 月 日 | | | |

云阳县“最美广告”推荐表

推荐单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 广告名称 |  | | 广告位置 | |  | | |
| 推荐单位联系人 |  | 推荐单位联系电话 |  | | | 推荐单位地址 |  |
| 申报情况内容概述  （500字内，并附照片3-5幅） |  | | | | | | |
| 推荐单位（社区）意见 | | | | 所在街道意见 | | | |
| （盖章）  年 月 日 | | | | （盖章）  年 月 日 | | | |

县城市提升领导小组办公室 2019年11月5日印发